

# 全国纺织服装信息研究会

## 关于举办 2022 年“阅读与美”服装服饰创意设计大赛的通知

各高校图书馆：

为深入贯彻《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，落实中共中央宣传部《关于促进全民阅读工作的意见》，加强全民阅读宣传推广，全国纺织服装信息研究会决定开展 2022 年“阅读与美”服装服饰创意设计大赛，有关事项通知如下。

### 一、组织机构

主办单位：全国纺织服装信息研究会

承办单位：北京服装学院图书馆、东华大学图书馆

组织单位：全国各高校图书馆

协办单位：阅途集团（设计师之家数字图书馆）

学术支持单位：《图书馆论坛》、《设计》杂志

### 二、活动对象

全国各高校师生

### 三、活动主题

阅读与美

#### 四、活动简介

本次大赛面向全国各高校师生开展，线上公开征集以“阅读与美”为主题的服装及服饰创意设计作品，包括手绘时装画或设计效果图等，通过专家评审臻选出优秀作品若干，并开展巡展活动，进行阅读推广文创产品开发和应用，结合展现阅读文化与服装服饰之美。

#### 五、联系人

联系电话：相老师 13316258590

技术支持：400-881-6535

- 附件：1. 2022年“阅读与美”服装服饰创意设计大赛方案  
2. 作品著作权声明书（模板）



全国纺织服装信息研究会

2021年12月20日

附件 1

# 2022 年“阅读与美”服装服饰创意设计大赛 方案

## 一、活动意义

为深入贯彻《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，落实中共中央宣传部《关于促进全民阅读工作的意见》，加强全民阅读宣传推广，拟组织师生以阅读文化为主题进行服装服饰创意设计大赛，通过服装服饰设计解析和传播阅读之美，培养师生创造力和想象力，营造热爱阅读、关注阅读的书香校园文化。

## 二、组织机构

主办单位：全国纺织服装信息研究会

承办单位：北京服装学院图书馆、东华大学图书馆

组织单位：全国各高校图书馆

协办单位：阅途集团（设计师之家数字图书馆）

学术支持单位：《图书馆论坛》、《设计》杂志

## 三、活动对象

全国各高校师生

## 四、活动主题

阅读与美

## 五、活动简介

本次服装及服饰创意设计大赛面向全国各高校师生，征集服装及服饰创意设计作品，投稿作品须围绕书籍、阅读等元素进行服装或服饰的创意设计，提交设计稿件。参赛选手通过“设计师之家数字图书馆”赛事平台在线报名并提交作品，所有参赛作品将推送至第三届“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动（中国图书馆学会阅读推广委员会主办）等其他阅读设计相关活动参与评审，一次投稿，多次获奖机会。

## 六、成果应用

优秀作品将入选“中国阅读文化创意设计精选作品年鉴”、“中国高等院校设计作品精选年鉴”，并在全国开展巡展活动、进行阅读推广文创产品开发和应用、收录于“阅读文化创意设计素材库”供图书馆公益使用等。

## 七、作品要求

### （一）作品内容及形式

1、投稿作品类型不限，通过提交手绘时装画或设计效果图的方式参与，手绘技法（水彩、彩铅、马克笔等）、电脑技法（PS、AI、PAINTER 等）均可。

2、作品具有鲜明的时代感和文化特征，须围绕书籍、阅读等元素，展现和表达集实用性、时尚性、艺术性为一体的服装或服饰设计创意。

参考形式：（1）可为经典文学作品中具有鲜明特征的人物设计服装服饰；（2）融合经典书画典籍、诗词歌赋的元素内容，

展现在服装服饰设计中；（3）结合阅读行为或场景，展现服装服饰的设计；（4）其它对阅读元素创意诠释的服装服饰设计等。

### 3、投稿作品要求：

（1）设计效果图：格式统一为.JPEG,分辨率为 300dpi, RGB 模式，单张图片文件大小不超过 20M；尺寸为 A2 大小（即 420mm×594mm）。手绘作品可扫描上传,单张图片文件大小不超过 20M,尺寸为 A3 大小（297mm×420mm）。

（2）投稿内容需附上 100 字左右设计说明,包括作品名称、创作思路、造型诠释等信息。

## （二）活动须知

1、投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，无剽窃行为。

2、参赛者须保证拥有投稿作品独立完整的著作权，凡涉及的包括但不限于肖像权、名誉权、著作权等法律责任由参赛者本人承担。

3、所有投稿作品，组织机构（主办、承办、协办、组织单位）拥有使用权，享有包括但不限于发表、展览、出版、媒体报道、网络推广、文创产品开发、信息网络传播本作品的权利。

4、所有投稿作品恕不退还，请作者自留底稿。

5、凡投送作品者，均视为认同且接受本次大赛规则。大赛组委会对本次活动拥有最终解释权。

## 八、活动流程

### （一）组织单位报名

2021年12月28日至2022年4月8日，各图书馆通过活动官网进行组织单位报名。通过审核后，本校师生方可报名参加活动。

### （二）选手报名参赛

2021年12月28日至2022年4月8日，选手通过活动官网填写个人真实信息，提交报名表，完成报名。

\* 本次活动不收取任何报名费用。

### （三）选手在线投稿

2021年12月28日至2022年4月8日，选手通过活动官网提交设计作品设计稿效果图或将手绘时装画扫描上传。

### （四）作品评审

2022年4月9日至4月12日，开展网络初评。

2022年4月14日至4月18日，入围总评的手绘时装画作品提交原稿并附上个人信息，包括作者、学校、作品名、联系方式，在4月16日前邮寄至大赛组委会（具体邮寄地址另行通知）。

2022年4月下旬，开展现场总评并发布获奖名单。

## 九、奖项设置

### （一）选手奖项

特等奖：1名 价值3000元奖品+荣誉证书

一等奖：5名 价值1000元奖品+荣誉证书

二等奖：10名 价值500元奖品+荣誉证书

三等奖：20名 价值200元奖品+荣誉证书

优秀奖：50名 精美文创奖品+荣誉证书

## （二）其他奖项

优秀组织单位20个 奖牌+荣誉证书

优秀组织个人30名 精美文创奖品+荣誉证书

优秀指导老师30名 精美文创奖品+荣誉证书

## 十、联系方式

活动官网：<https://www.51sjsj.com/ydym>

联系人：相老师

服务电话：13316258590

组织单位沟通QQ群：693483004

参赛选手沟通QQ群：828885972

## 附件 2

### 作品著作权声明书

本人是投稿作品《\_\_\_\_\_》的作者及著作权人，本人同意用上述作品参加 2022 年“阅读与美”服装服饰创意设计大赛，本人保证投稿作品符合国家相关法律法规的要求，投稿作品侵害他人肖像权、名誉权、著作权等权利的，由本人承担全部法律责任。

本人授权活动组织机构（主办、承办、协办、组织单位）使用本人投稿作品，享有包括但不限于对投稿作品进行发表、展览、出版、媒体报道、网络推广、文创产品开发、信息网络传播的权利。

声明人：

二〇二二年 月 日